

Simpósio Temático 4

Ana Maria Pimenta Hoffmann
UNIFESP

Título da Comunicação: A pintura de José Antônio Van Acker

RESUMO: Nesta minha apresentação gostaria de tematizar uma obra de José Antônio Van Acker (São Paulo, 1931-2000), pintor, desenhista, gravador, escultor e professor. Formado na Escola de Belas Artes de São Paulo, no início dos anos de 1950, vai ter importante atuação com pesquisador nos anos 60, professor a partir dos anos 70 e integrante do grupo “Anacrônicos da Madrugada” na década de 1980. Adepto de uma pintura e escultura de caráter figurativo, na chave do neoexpressionismo. Me interessa a análise da obra “O desembarque da publicidade” de 1961, pertencente à coleção do Museu de Arte Contemporânea da Universidade de São Paulo (MAC USP). Concebido como um tríptico, a obra contém interessante conotação moralista, permeada de ironia e ambiguidades, apresentando imagens de desembarque de navio, do ambiente do porto e do mundo dos negócios. Projeto grandioso, a obra foi exposta poucas vezes e nunca foi estudada, e apresenta uma oportunidade para olharmos os anos 60 para além da produção concretista e neoconcretista.